

ÉDITO

Le thème de l'année UCF 2024, «**Là où est ton trésor...**», a nourri les échanges et réflexions de toutes les activités qui se sont déroulées au fil de l'année: **vie partagée** dans les camps, sorties en nature, **rencontres** autour de récits, de livres ou encore **expression corporelle** lors des retrouvailles, autant d'instants et d'expériences à la fois uniques et communes.

«**Là où est ton/notre trésor...** l'essentiel s'est décliné au fil des échanges autour de l'amour au sens le plus large, à commencer par **la reconnaissance de nos propres valeurs**, à faire fleurir autour de soi, en **solidarité avec les autres**, là où nous sommes. StAugustin l'exprimait déjà ainsi: «La mesure de l'amour, c'est d'aimer sans mesure».

Une pépite particulière, celle de **la joie**: celle **vécue lors de tous ces moments privilégiés** qui ont pu être partagés entre toutes, et celle de voir la participation à toutes nos activités augmenter et continuer de se développer: **un nouveau projet** se profile déjà en 2025 avec «**Les Rayonnantes**», et notre **présence sur les réseaux sociaux** vise une plus grande accessibilité à celles qui auraient envie de nous rejoindre.

Une pépite essentielle: l'engagement de toutes nos bénévoles et responsables d'activités, de notre coordinatrice et des membres du Comité cantonal, à vous toutes un chaleureux et profond MERCI.

Catherine Jobin, Présidente des UCF Vaudoises

EN BREF

Mouvement féminin, bénévole, ouvert aux femmes de toutes cultures et religions, l'**Association vaudoise des UCF** a pour mission de développer la confiance, la prise de responsabilité et le potentiel des femmes de toutes générations et origines, afin de leur permettre de définir leur place au sein de la famille et de la société.

L'Association collabore avec de nombreuses institutions et associations partageant le même idéal.

Elle fait partie des **Unions Romandes (UCR)** et des **Unions Suisses (UCS)**. Par le biais de ces liens, elle est également membre de l'**Alliance mondiale des YWCA** - mouvement mondial regroupant plus de 25 millions de femmes de 120 pays - dont le siège est à Genève. Quoi de plus enthousiasmant que de s'engager dans une structure bénévole présente dans le monde entier? La vision sur le plan mondial d'ici 2035 : 100 millions de jeunes femmes actives et engagées en faveur d'un monde juste et durable pour tous.

Le bénévolat, les valeurs de solidarité, d'amitié, d'entraide et de développement des ressources personnelles sont les fondements de l'association menée par des femmes et au service des femmes.

Coordinnées bancaires

IBAN CH90 0900 0000 1000 3831 2

UCF vaudoises

Rue Pré-du-Marché 15
1004 Lausanne
Tél. 021 312 78 72
contact@ucfvaud.ch
www.ucfvaud.ch

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2024

Association vaudoise des UCF



ACTIVITÉS

UN TEMPS POUR SOI

4
camps

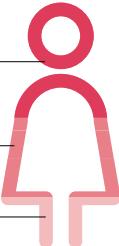
64
participants

Thème «Là où est ton trésor...»

49 membres UCF

15 non-membres UCF

12 participantes viennent pour la première fois



339
jours-participantes



16 responsables/organisatrices

CAFÉS-RÉCITS

12
rencontres

22
femmes

90
participations

LES NATUR'ELLES

11
journées

38
femmes

77
participations

BULLES NATURE

69
participations,
dont 54 femmes
et 15 enfants

1
journée femme & enfants

2
week-ends

7
cercles de femmes

GROUPES DE LECTURE

7 responsables pour la coordination

28 animatrices

28
groupes



conférences en relation avec un des livres

2

livres à choix avec guide de lecture

2

195
participants

3
rencontres de groupes

OEUVRE DE VACANCES

4 octrois pour un total de 3 mères et de 5 enfants ainsi qu'un soutien à 1 femme pour un camp.

1'550.-

LES UCF

159
membres UCF

Catherine Jobin, **présidente**



Evelyne Lopériol, **trésorière**

Françoise Ruffieux, Adrienne Magnin, Marie-Claude Julsaint et Irène Collaud, coordinatrice

MERCI

Responsables des camps, des groupes de lecture et des nouvelles activités



1'800 heures de bénévolat

Fondations DSR et Demaurex

Membres et amies des UCF

COMPTES 2024

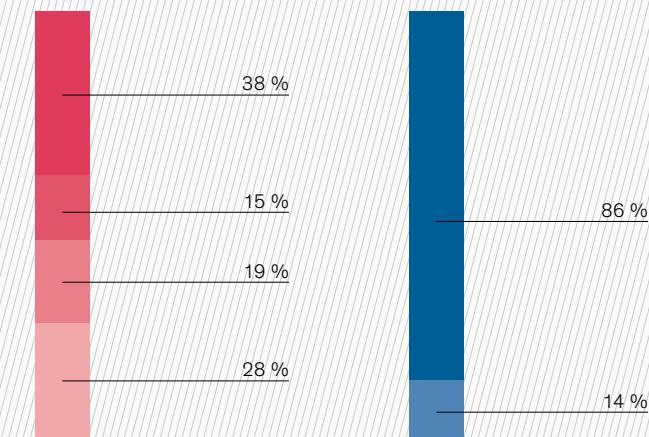
Charges (CHF)

Charges de personnel	48'527.-
Frais administratifs	19'494.-
Communication et promotion	24'630.-
Mise en oeuvre des activités	35'768.-
Total charges	128 419.-

Produits (CHF)

Soutien de fondations	71'227.-
Dons privés, cotisations et divers	11 670.-
Total produits	82 897.-

Charges (CHF)



Produits (CHF)

